

***KATRIN***<sup>®</sup>

---

**TOALETTRAPPORTEN 2024**  
OFFENTLIGE TOALETTER I NORGE

**Hensikten med studien** er å finne ut hvordan mennesker opplever og oppfører seg på toaletter utenfor hjemmet (restauranter, bensinstasjoner, arbeidsplasser, butikker og kjøpesentre).

Studien er utført på oppdrag fra Metsä Tissue og utført av markedsanalyse selskapet Minds & Roses Sp. Z o. o, Warzawa, Polen.

500 mennesker

Kvinner 50 %

Menn 50 %

Alder:

18-22: 9 %

23-35: 22 %

36-55: 39 %

56+: 30 %

## DETTE ER VIKTIG FOR TOALETTBRUKERE

65%

ønsker rene hygieneplasser

45%

vil at det skal være gratis

48%

ønsker papirhåndklær

37%

ønsker en ekstra rull toalettpapir

13%

ønsker å bruke lufttørker



## BESØKSOPPLEVELSER



69%

foretrekker  
kontaktløse  
løsninger for  
toalettpapir og  
tørkepapir

69%

vil ha det  
parfymefritt  
på toalettet



56%

tror at man kan  
få sykdommer av  
å bruke offentlige  
toaletter



## BESØKSOPPLEVELSER

78%

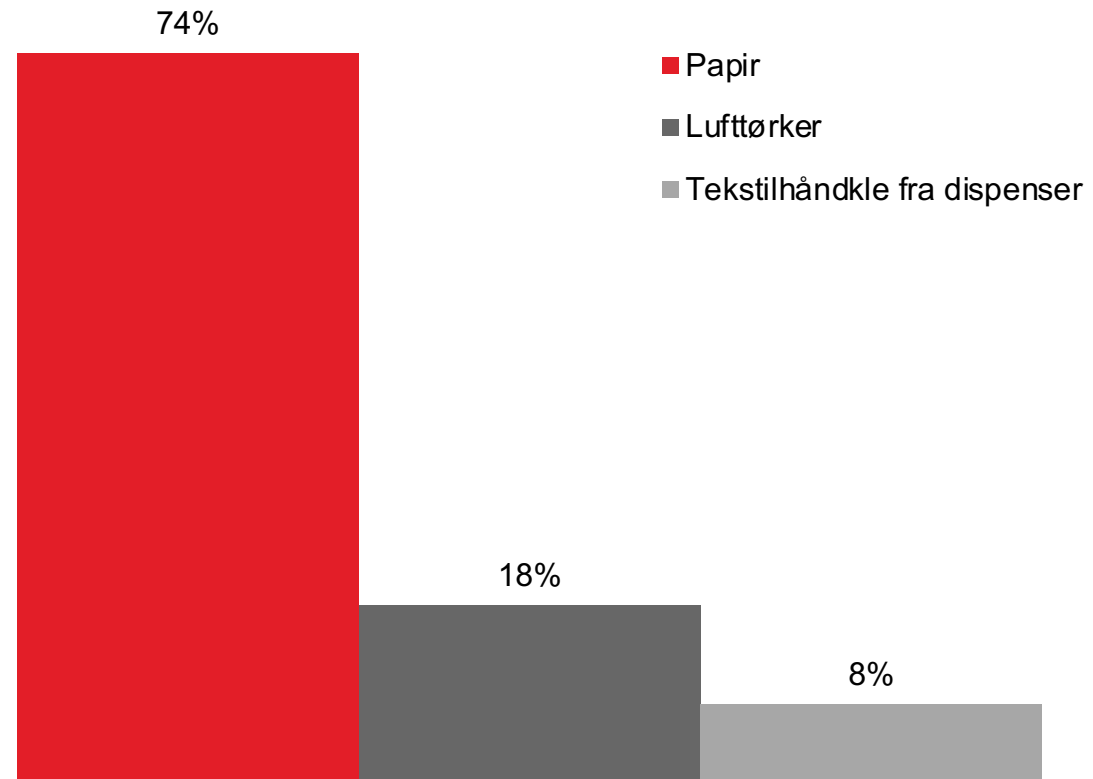
mener  
lufttørkere  
er støyende

61%

mener  
lufttørkere er  
uhygieniske

# FORETRUKKET METODE FOR Å TØRKE HENDENE

I denne undersøkelsen er papir helt klart den mest foretrukne måten å tørke hender på når du besøker offentlige toaletter.

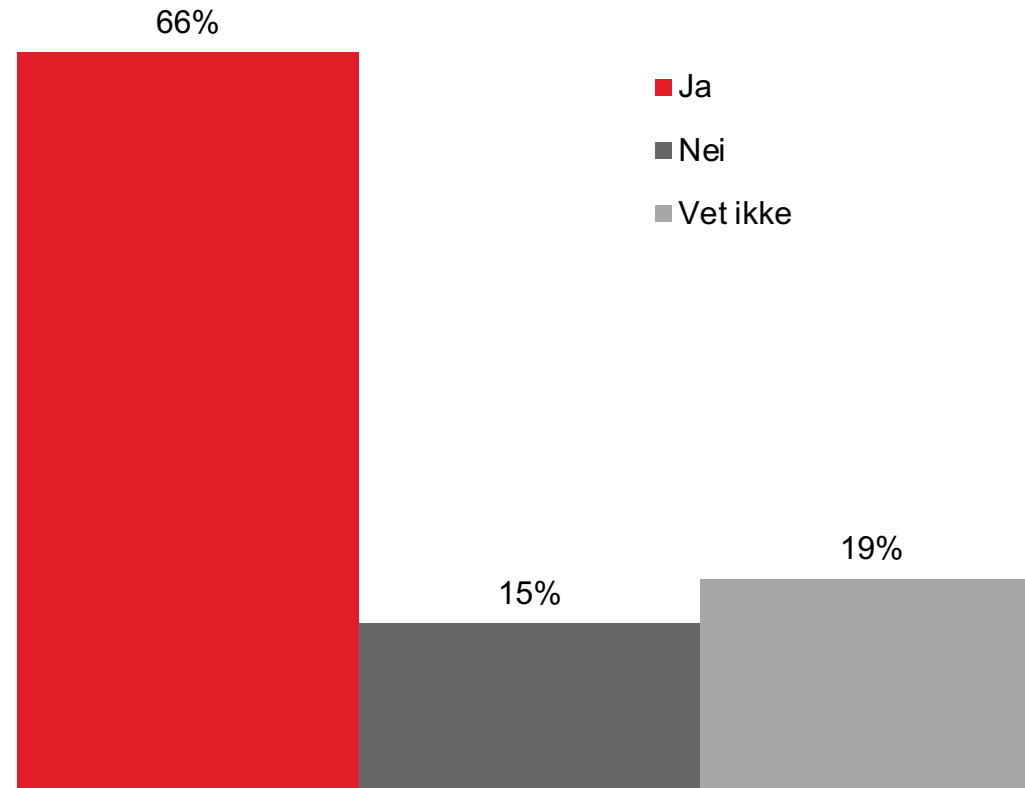


## BEDRE PAPIRKVALITET, LAVERE FORBRUK

---

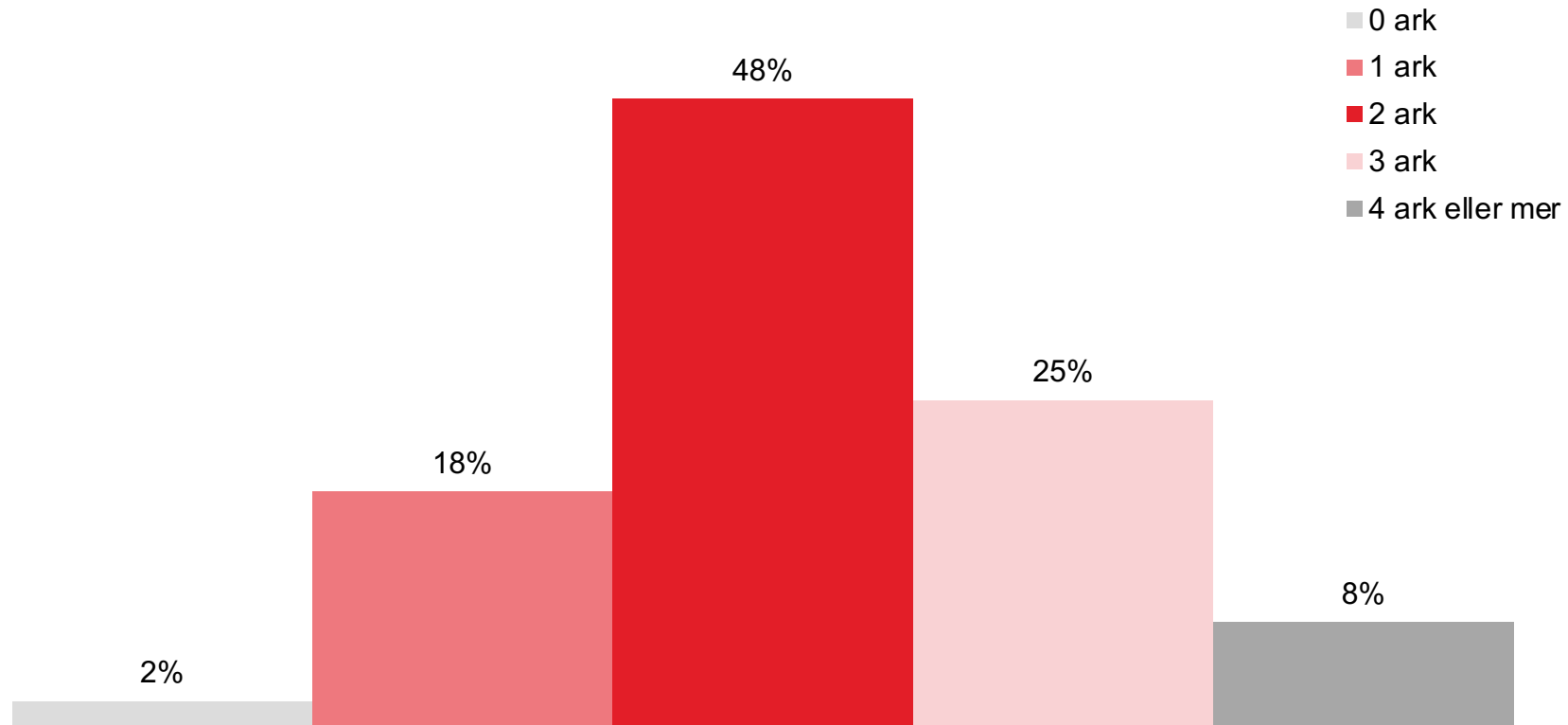
**KATRIN**<sup>®</sup>

Flertallet mener de ville brukt færre ark med tørkepapir hvis de var av bedre kvalitet.



# ANTALL ARK BRUKT PR GANG

Man bruker vanligvis litt mer enn 2 ark i gjennomsnitt.







**KATRIN**<sup>®</sup>

**BRA JOBBET,  
VI ER NESTEN DER!**

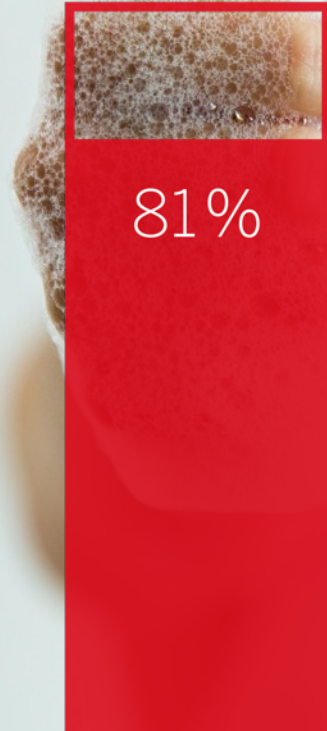
92%

vasker alltid eller  
nesten alltid  
hendene etter  
toalettbesøk

## HVA GJØR VI ETTER TOALETTBESØKET?



vasker  
hendene med  
såpe



tørker  
hendene med  
papirhåndklær



vasker  
hendene med  
desinfeksjons-  
middel



tørker  
hendene med  
noe annet  
enn papir



# HVA TENKER VI OM BÆREKRAFT?

**KATRIN**<sup>®</sup>

66%

ønsker mykpapir fra bærekraftig drevet skog

52%

ønsker miljø- og bærekraftsinformasjon  
om produktene



# OFFENTLIGE TOALETTER PÅ ULIKE STED



RESTAURANTER OG KAFÉER:

# TOALETET ER NØKKELEN TIL DE BESØKENDES OPPLEVELSE

**KATRIN**<sup>®</sup>

82%

sier at hvis toalettet holdes ryddig, er min generelle opplevelse bedre

72%

mener at helhetsinntrykket blir bedre hvis det er godt tørkepapir

55%

kommer ikke tilbake hvis toalettet var dårlig



KONTOR:

## TOALETTENE ER VIKTIGE FOR DE ANSATTE

**KATRIN**<sup>®</sup>

79%

mener at et pent toalett viser omtanke for de ansatte

78%

mener at et godt vedlikeholdt toalett forbedrer følelsen av velvære

73%

sier at helhetsinntrykket vil bli bedre hvis det er gode papirhåndklær

69%

mener det er viktigere at toalettene er godt vedlikeholdt på jobb enn på andre offentlige toaletter

KJØPESENTER:

## ØK SALG MED VELHOLDTE TOALETTER

**KATRIN**<sup>®</sup>

78%

mener  
toaletter er en  
viktig tjeneste  
til kundene

77%

sier at  
helhetsinntrykket  
vil bli bedre hvis  
det finnes gode  
papirhåndklær

50%

mener at et  
godt  
vedlikeholdt  
toalett fører til  
mer shopping

52%

prøver å  
unngå å gå  
på toalettet



BENSINSTASJON:

# POSITIV ERFARING MED VELHOLDTE TOALETTER

**KATRIN**<sup>®</sup>

83%

mener at et pent og rent toalett viser omtanke for kundene

78%

sier at freshe toaletter påvirker helhetsopplevelsen

74%

mener at toaletter med godt toalettpapir påvirker helhetsinntrykket

46%

ville ikke returnert hvis toalett-opplevelsen var dårlig

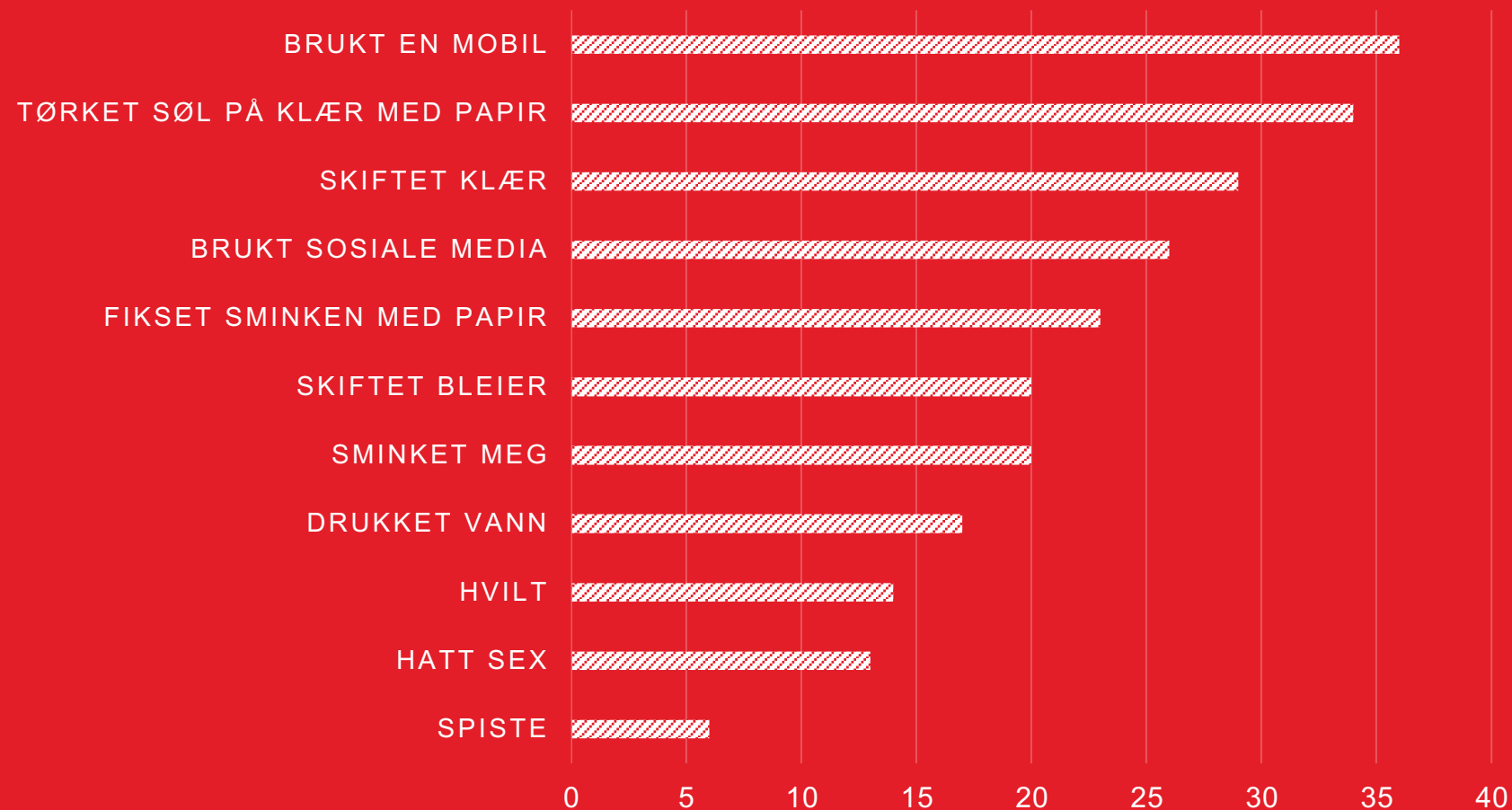


# HVORDAN OPFØR VI?



# HVA ANNET HAR VI GJORT?

**KATRIN**<sup>®</sup>







*Takk!*